



Agência Brasileira de Notícias

30/5/2009 00:21

Guia Médico no Celular facilita a vida de milhões de usuários de planos de saúde

Solução põe no celular todo o conteúdo do livreto do plano de saúde e possibilita o agendamento instantâneo de consultas e exames sem depender do call center. Com atualização permanente da lista de telefones e endereços de médicos, clínicas, hospitais e laboratórios, o Guia Médico no Celular reduz custos no atendimento telefônico e difusão de informações, além de gerar economia de toneladas de papel na produção dos guias impressos. Projeto piloto, implantado na Unimed ABC, trouxe resultados imediatos

SÃO PAULO (ABN NEWS) - Mais um estorvo presente na vida de milhões de brasileiros pode dar lugar à tecnologia via celular: o eternamente desatualizado livreto com telefones e endereços de médicos, clínicas, laboratórios e hospitais ganhou um substituto que, além de facilitar o dia-a-dia dos usuários de planos de saúde, vai gerar grande economia de papel e serviços de call center.

Com o Guia Médico no Celular, o usuário não precisa mais acionar sua operadora de saúde em busca de informações sobre os prestadores de serviços conveniados. Agora o cliente passa a ter contato imediato com o consultório médico e serviço escolhido com um simples toque na tecla send de seu celular. O aplicativo pode ser baixado, em poucos segundos, via WAP, internet ou Bluetooth.

“A vantagem da solução é melhorar ainda mais a rapidez no acesso aos serviços de toda rede especializada, abreviar o tempo de atendimento no Call Center, elevando o nível de satisfação do cliente”, declara Mirele Aparecida Rezende, Consultora de Relacionamento com o Cliente da Unimed ABC. O novo Guia, já implantado na Unimed ABC, fez cair à metade as ligações para o call center da operadora de saúde, resultando em redução de fluxos e custos, num momento em que as exigências legais do pronto atendimento estão sendo implantadas no país.

Com divulgação dirigida e localizada entre as empresas clientes, a Unimed ABC conseguiu grande adesão dos conveniados, que baixaram com facilidade o aplicativo em seus celulares e se beneficiaram das atualizações que ocorrem imediatamente após a mudança de um telefone ou endereço de um consultório, clínica, laboratório ou hospital, bem como a inclusão ou exclusão desses prestadores de serviços.

“No celular, o Guia ficou menor que uma foto – tem menos de 500 KB – e o acesso ao consultório médico tornou-se simples e rápido, com a segurança do telefone e endereço permanentemente atualizados”, diz Leonir de Campos, da Leosoft, de Francisco Beltrão, Paraná, responsável pelo desenvolvimento do aplicativo, depois adaptado e aperfeiçoado pela Gabarito Editorial, de São Paulo. “Nossa previsão é que em poucos meses a maioria das operadoras de saúde no país possam oferecer o Guia Médico no Celular a seus clientes, pois o custo é infinitamente menor que o da impressão de guias e da pesada estrutura de atendimento telefônico”, diz Ana Luiza Guimarães, diretora da Gabarito.

Também a difusão de informações

Com alta capacidade de compactação, o Guia possibilita armazenar, além de todos os dados contidos num guia médico, informações especiais como alertas sobre prevenção em saúde e orientações sobre doenças recorrentes como diabetes, hipertensão e outras. Permite também, por exemplo, o envio de torpedos com a confirmação de consultas e alerta sobre os cuidados prévios à realização de exames, em operações integradas com os prestadores de serviços.

Sobre a LeoSoft

Trabalha no desenvolvimento e evolução qualitativa de softwares com foco especial no cooperativismo, usados para integrar e interagir nos processos de negociação. A Leosoft aplica tais conceitos e idéias em plataformas de apoio, disponibilizando ferramentas de feedback às diversas técnicas de gestão. O diferencial da empresa é trabalhar em sistemas para internet com ênfase no atendimento amplo dos principais questionamentos para a tomada de decisões.

E a Gabarito Editorial

Especializada em soluções integradas de comunicação, com 25 anos de atuação, a Gabarito Editorial implementa estratégias e projetos para melhor alinhamento, interação e desempenho de seus clientes junto a diversos públicos – internos e externos, fornecedores, formadores de opinião, entre outros. Focada em comunicação empresarial, desenvolve projetos para diversas empresas, conquistando prêmios pela qualidade editorial e gráfica de sua produção.

<http://www.abn.com.br/editorias1.php?id=47887>